

中物联安徽培训中心文件

中物联安徽培训中心字〔2026〕12号

2026 第二届“感智杯”全国物流管理挑战赛

秋季赛通知

各有关单位：

依据《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》及国家发改委关于“十五五”时期推进物流供应链职业教育高质量发展的相关文件精神，为破解物流人才培养中“理论与实践脱节”的痛点，构建“岗课赛证”融通的新型育人机制，中物联安徽培训中心及“感智杯”物流管理挑战赛组委会决定联合主办2026 第二届“感智杯”物流管理挑战赛（秋季赛）（Ganzhi Logistics Management Challenge，简称 GLMC）。

本赛事为面向高校在校学生的公益性虚拟仿真物流运营管理赛事，全年分春、秋两季举办，**全程免收报名费**。赛事依托数字化技术搭建虚拟物流运营平台，让参赛学生在仿真商业环境中实操现代物流企业全流程管理，通过多维度能力训练，推动理论知识落地应用，锤炼系统思维、动态决策、跨部门协作与数据化运营优化能力，打造“知识迁移 - 问题诊断 - 方案制定 - 效果评估”闭环管理思维，全面提升商科学子综合竞争力，助力

培育高水平物流供应链专业人才。

一、组织机构

主办单位：中物联安徽培训中心

承办单位：感智杯物流管理挑战赛组委会

技术支持单位：安徽感智教育科技有限公司

安徽新周商贸有限公司

安徽裕和工程咨询有限公司

合肥云启时代文化传媒有限公司

二、参赛对象

国内外各高校在校本科生组、专科生组、中职组、自考生、研究生组和职工组。参赛者不限学院、专业、年级，可跨学院、跨专业、跨年级自由组队，**严禁跨校组队**。

1.组队规模：每队 1-5 人，建议 3-5 人，人数上限为 5 人；

2.指导教师：每支队伍可配备 1-2 名本校指导教师，每位指导老师可指导多支参赛队伍；

3.参赛名额：各参赛院校参赛队伍数量不限。

三、赛程安排

1.正式报名：2026 年 8 月 11 日—9 月 30 日 18:00；

2.全国初赛：2026 年 10 月 17 日—10 月 18 日；

3.全国半决赛：2026 年 10 月 24 日—10 月 25 日；

4.全国总决赛：2026 年 11 月 7 日—11 月 8 日；

5.**巅峰赛**：总决赛结束后举办，选拔总决赛若干优秀队伍参

赛，巅峰赛具体赛程、规则及奖项设置将另行发布专项通知。

四、竞赛平台

比赛采用计算机模拟策略经营游戏软件 **Open TTD**，该软件模拟现实的市场环境中多家物流公司的运营。各参赛队所面临的任务是经营一家虚拟的物流运输公司，通过建设铁路、公路、桥梁、机场、车站等设施，运输旅客、货物和各种资源获取利润，经过残酷的对抗竞争，成为最后的胜利者。

参赛队为取得更好成绩，须熟练操作 **Open TTD** 软件，更要运用现代物流经营管理知识对模拟公司运营做出一系列的决策，与同一市场的其他虚拟公司竞争。虚拟公司的决策涉及公司发展战略，物流节点与通道规划设计，设施建设，设备购买、维护和配置，物流运输方式的合理组织和调度等各方面。

比赛全程在网上进行，学生和指导老师在本校校内能上网的任何地方都能参赛，不受时间、地域等限制，不影响正常教学秩序。**Open TTD** 可在官网：<http://ganzhijiaoyu.cloud:2026/>下载。

五、竞赛内容

竞赛内容为开展虚拟公司的在线经营活动，在 **Open TTD** 游戏软件中进行虚拟公司的运营，具体表现为熟练操作软件，灵活应用操作方法和技巧，加强团队分工协作，实现虚拟公司各项经营目标最大化。

六、竞赛方式

赛事采用团队线上比拼模式，整体分为初赛、半决赛、总决

赛、巅峰赛四个阶段。

1.初赛：组委会依据报名队伍总数，以报名顺序编号为依据随机分组比拼，综合成绩排名靠前队伍晋级半决赛，具体晋级名额以本届赛事细则为准。各队伍需在 Open TTD 中完成为期 10 年的虚拟企业经营。

2.半决赛：初赛晋级队伍按照初赛成绩降序排列，以顺序编号为依据随机分组竞赛，成绩优胜队伍晋级总决赛，具体晋级名额以本届赛事细则为准。各队伍需在 Open TTD 中完成为期 10 年的虚拟企业经营。

3.总决赛：半决赛出线队伍按成绩降序排列并随机分组，仅设置单轮比拼，各队伍需在 Open TTD 中完成为期 20 年的虚拟企业经营。

4.巅峰赛：从总决赛中择优选拔部分优秀队伍参赛，为独立赛段，赛事相关安排、规则、奖项将单独下发通知。

七、计分规则

本次秋季赛调整软件操作模块计分方式，软件总分计算公式：
软件总分 = 队伍市值 × 50% + 小组排名分 × 50%

小组排名分计分标准

单场次小组第 1 名计 100 分，第 2 名计 95 分，第 3 名计 90 分，第 4 名计 85 分，后续名次依次递减 5 分，按照当场实际参赛排名逐一核算分数。

本赛季仍保留 10 分赛事宣传附件分。

八、评审奖励

（一）常规赛事奖项

1.参赛学生奖项：整体获奖队伍占总参赛队伍的 30%~35%。
总决赛按 2:3:5 的比例设置一、二、三等奖，比赛中出现企业破产的队伍不予授予奖项。

2.指导教师奖项：获奖队伍对应的指导教师同步给予奖励；
若一名指导老师带领多支队伍获奖，遵循奖高不奖低、不重复颁奖原则。

3.组织奖项：参赛队伍数量超十支的院校，授予优秀组织奖。

4.证书发放：所有参赛队伍均可免费领取电子参赛证书；获奖师生、获奖院校同步发放获奖电子证书。如需纸质证书，每份收取 30 元工本费及邮费，新疆、西藏地区纸质证书不包邮。

（二）巅峰赛奖项

巅峰赛为独立赛段，设置专属奖项与荣誉证书，奖励标准、奖项类别详见后续专项巅峰赛通知。

九、官方联系方式

报名联系方式：

官网：<http://ganzhibei.site/>

QQ 竞赛官方交流群：983610457

手机：感智教育 19555835540

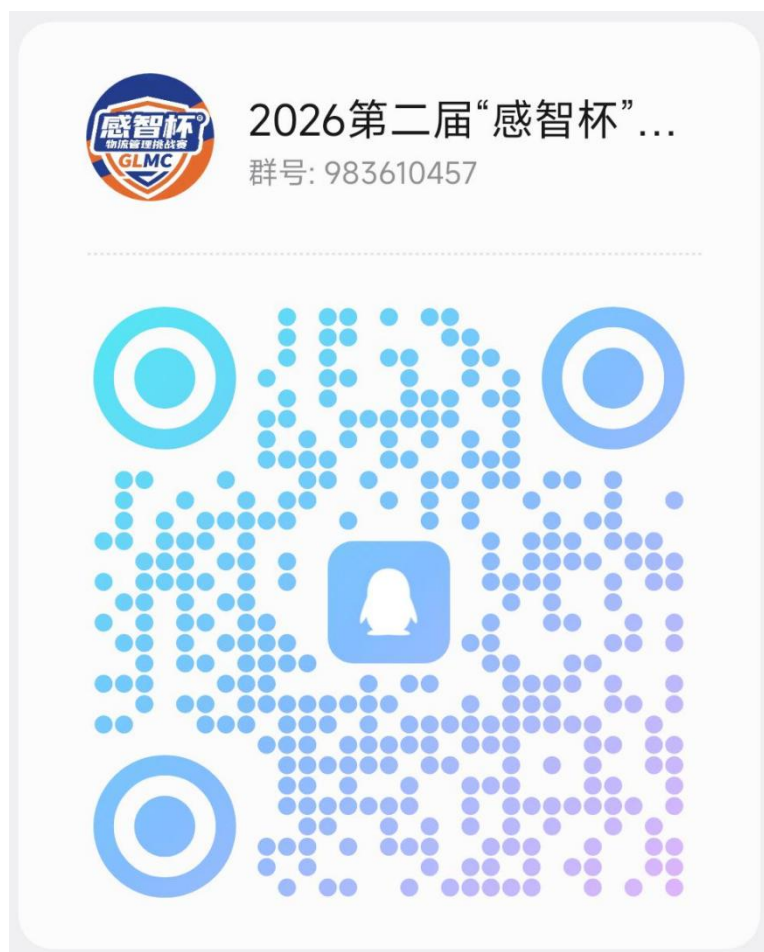
QQ：感智教育 3668858596

微信：商赛信息圈（微信公众号）、感智科技（微信公众号）



附件 1

竞赛官方交流群：983610457



竞赛报名网址：

官网：<http://ganzhibei.site/>

微信：商赛信息圈（微信公众号）、感智科技（微信公众号）

